

REGULAMIN PROMOCJI

„OSTATNIE APARTAMENTY W CENIE SPECJALNEJ”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zw. dalej **Regulaminem**) zawiera zasady promocji związanej ze sprzedażą lokali w ramach inwestycji budowlanej „Ogrodowa 1” polegającej na budowie budynku usług turystycznych wraz z infrastrukturą towarzyszącą, prowadzonej przez Organizatora w Ustroniu Morskim (zw. dalej **Inwestycją**).
2. **Organizatorem** Promocji jest **Horizen Development P.S.A.** z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Kopanina 34 60-105 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda Wydział VIII KRS w Poznaniu pod numerem KRS 0000968131, posiadającą NIP 7812034949 oraz Regon 521824172, adres e-mail biuro@horizen.pl nr telefonu **+48 602 662 668**
3. Promocja prowadzona jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 22 lutego do dnia 31 marca 2024 bądź do wyczerpania puli apartamentów objętych promocją (zw. dalej **Okresem Promocji**), chyba że przed tą datą w odniesieniu do wszystkich lokali znajdujących się w ofercie Organizatora zawarte zostaną umowy, o których mowa w pkt I.5 Regulaminu. Wskazany okres nie obejmuje procesu wydania Benefitu, jego realizacji oraz ewentualnej procedury reklamacyjnej. O wyczerpaniu puli Benefitów Organizator zobowiązuje się poinformować przed zawarciem umowy o której mowa w o których mowa w pkt I.5 Regulaminu.
4. Uczestnikiem Promocji może być
 - 1) konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 2) przedsiębiorca- osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca działalność gospodarczą i dokonująca czynności prawnej bezpośrednio w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą;
 - 3) przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, zarejestrowana w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), dokonująca czynności bezpośrednio związanej z prowadzoną działalnością gospodarczą, która nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, która wyraża wolę nabycia lokalu wznoszonego w ramach Inwestycji przez Organizatora i spełnia inne wymagania wyrażone w treści Regulaminu.
5. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników, którzy w okresie Promocji zawarli w formie aktu notarialnego ważną i skuteczną umowę przedwstępną/umowę zobowiązującą do sprzedaży lub przeniesienia własności/umowę sprzedaży dotyczącą dowolnego lokalu znajdującego się w budynku wznoszonym w ramach Inwestycji (zw. dalej **Uczestnikiem**).
6. Celem Promocji jest promowanie Inwestycji Organizatora oraz zwiększenie zainteresowania nabyciem lokali w ramach inwestycji Organizatora (działalność marketingowa).
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne
8. Uczestnikiem Promocji nie może być pracownik Organizatora ani osoba pozostająca w jakimkolwiek stosunku prawnym, w tym cywilnoprawnym, z Organizatorem.
9. Promocja nie jest konkursem, grą liczbową, loterią pieniężną, grą telebingo, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, loterią audiotekstową ani loterią fantową.
10. Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Promocji, pod warunkiem każdorazowego spełnienia odrębnych warunków nabycia apartamentów objętych promocją, w szczególności zawarcia kolejnej umowy o której mowa w pkt I.5 Regulaminu której przedmiotem jest kolejny lokal.
11. Postanowienia niniejszego Regulaminu samoistnie nie wyłączają praw ani obowiązków Uczestnika wynikających z zawarcia umowy, o której mowa w pkt I.5 Regulaminu.

II. Zasady Promocji

1. Chęć udziału w Promocji powinna zostać zgłoszona poprzez kontakt z Organizatorem, zgodnie z danymi wskazanymi w pkt I.2 Regulaminu.
2. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikowi Benefitu, tj. prawa do zakupu apartamentu Nr 25 inwestycji Ogrodowa 1 w niższej cenie niż standardowa cena katalogowa lokalu, tj. w cenie 290 000 PLN netto (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt tysięcy zł netto).

Organizator informuje jednocześnie, że najniższa cena w okresie ostatnich 30 dni wynosiła za apartament nr 25-317 415 PLN netto (słownie: trzysta siedemnaście tysięcy czterysta piętnaście zł netto).

Natomiast cena katalogowa po okresie promocji będzie wynosić za apartament nr 25 – 317 415 PLN netto (słownie: trzysta siedemnaście tysięcy czterysta piętnaście zł netto)

3. Warunkami zakupu w promocyjnej cenie są:
 - 1) akceptacja przez Uczestnika Regulaminu;
 - 2) zawarcie przez Uczestnika umowy, o której mowa w pkt I.5 Regulaminu;przy czym wszystkie warunki muszą zostać spełnione łącznie.

III. Warunki reklamacji

1. Uczestnikom przysługuje prawo wszczęcia postępowania reklamacyjnego dotyczącego sposobu realizacji Promocji. Reklamacja powinna być złożona w terminie 7 dni od dnia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Reklamacje powinny być sporządzone w formie pisemnej i przesłane na adres Organizatora bądź też w formie e-mailowej zgodnie z danymi wskazanymi w pkt I.2 Regulaminu.
3. Reklamacja w formie pisemnej powinna zawierać: imię i nazwisko/firmę oraz adres zamieszkania/siedzibę Uczestnika (ewentualnie adres korespondencyjny), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, treść żądania oraz ewentualnie numer telefonu.
4. Uczestnik składający reklamację zostanie pisemnie poinformowany o sposobie załatwienia sprawy, w terminie 14 dni od daty jej złożenia.
5. W celu uniknięcia wątpliwości potwierdza się, iż powyższe zasady zgłaszania i rozpatrywania reklamacji pozostają bez uszczerbku dla ustawowych praw, w tym dla ustawowych praw, zasad, procedur i terminów związanych ze zgłaszaniem roszczeń z tytułu niewykonania lub niewłaściwego wykonania zobowiązań Organizatora.

IV. Ochrona danych osobowych

Uwzględniając treść rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(**RODO**):

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz osób zainteresowanych uczestnictwem w Promocji jest Organizator.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych uniemożliwia udział w Promocji lub może oznaczać brak możliwości uzyskania dodatkowych informacji o Promocji.
3. Dane osobowe będą przetwarzane na następujących podstawach
 - 1) wykonanie obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze, w szczególności związanych z rozliczeniem podatków, realizacją procedury reklamacyjnej bądź realizacją zobowiązań wynikających z niniejszej Promocji;
 - 2) prawnie uzasadniony interes Organizatora, w szczególności polegający na:
 - a) realizacji zobowiązania wynikającego z niniejszego Regulaminu;
 - b) zapewnieniu możliwości dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami związanymi z Promocją;
 - c) udzieleniu odpowiedzi na pytania dotyczące Promocji kierowane przez osoby zainteresowane uczestnictwem w niej.
4. Organizator w związku z Promocją nie będzie przetwarzał danych osobowych szczególnych kategorii.
5. Organizator nie będzie transferował danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy i do organizacji międzynarodowych.
6. Dane osobowe nie będą wykorzystywane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji w tym również w formie profilowania.
7. Odbiorcami danych mogą być podmioty biorące udział w realizacji Promocji, w tym weryfikacji spełniania przez Uczestników warunków Regulaminu. Odbiorcami danych mogą być także zewnętrzni dostawcy usług (np. kancelarie prawne, firmy księgowo, dostawcy usług IT, kurierzy, podmioty świadczące usługi logistyczne), w zakresie w jakim jest to uzasadnione podanymi powyżej celami przetwarzania danych lub związane z przesyłaniem oraz przechowywaniem danych osobowych.
8. Osobie której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii sprostowania, przenoszenia danych, cofnięcia zgody, usunięcia danych (jeżeli nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał dane), żądania ograniczenia przetwarzania danych,
9. Osobie której dane dotyczą przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów. W takiej sytuacji Organizator przestanie przetwarzać dane

osobowe w tych celach, chyba że interes Organizatora w przetwarzaniu danych osobowych jest nadrzędny wobec interesu osoby, której dane dotyczą.

10. Jeżeli osoba, której dane dotyczą uważa, że Organizator przetwarza dane osobowe niezgodnie z prawem, przysługuje jej prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Wszelkie żądania związane z danymi osobowymi należy przesyłać zgodnie z danymi kontaktowymi wskazanymi w pkt I.2 Regulaminu – w związku z brakiem prawnego obowiązku Organizator nie powołał inspektora ochrony danych osobowych

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin sporządzony w formie pisemnej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz został opublikowany na stronie internetowej www.horizen.pl
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22 lutego 2024 roku.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeks cywilny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub do odwołania Promocji, w zakresie, w jakim nie będzie to miało wpływu na prawa już nabyte przez Uczestników.
5. W sprawach związanych z realizacją Promocji oraz odbiorem Benefitów zapytania bądź wymagane Regulaminem informacje należy kierować zgodnie z danymi w pkt I.2 Regulaminu.